DUPLICAT

Regulamentul loteriei publicitare
„Începutul anului școlar sună mai bine cu Frutti Fresh"
21.08-28.08.2024

Art. 1. Organizator
S.C. EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L., cu sediul jud. Bihor, Oradea, Str. Olteniei, nr. 69, înmatriculată la Registrul Comertului Bihor sub nr. J 05/542/2010, CUI 26815601, cont IBAN RO40RZBR0000060021924001, deschis la Raiffeisen Bank, sucursala Oradea, reprezentata prin Administrator **GOINA DORIN-VASILE,** [redacted], cetățean român, cu domiciliul în [redacted], județul Bihor, identificat prin carte de identitate seria [redacted], eliberată de SPCLEP Oradea, la data de 18.01.2016.

Art. 2. Drept de participare
La loteria publicitară „ **Începutul anului școlar sună mai bine cu Frutti Fresh"** poate participa orice cetățean român cu vârsta de minimum 18 ani împliniți până la data începerii loteriei publicitare (21 august 2024 – 11:00), cu excepția angajaților Organizatorului, precum și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
Participarea la loteria publicitară presupune cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.
Participanții trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar fiind descalificați.

Art. 3. Durata
Loteria publicitară se va desfășura în perioada **21.08.2024 (ora 11:00) – 28.08.2024 (ora 23:59)**, pe pagina de Facebook Frutti Fresh, respectiv pe pagina de Instagram Frutti Fresh.
Extragerea câștigătorilor va avea loc în data de **30.08.2024**, ora 12.00. Primii **70 de participanți** extrași (35 de pe pagina de Facebook Frutti Fresh și 35 de pe pagina de Instagram Frutti Fresh) vor fi anunțați, pe canalele de social media Instagram și Facebook ale Organizatorului pana la data de 04.09.2024, iar câștigătorii validați vor fi publicați pe rețelele de socializare, Instagram și Facebook, ale Organizatorului în termen de maximum 14 zile de la data extragerii.

Art. 4. Aria de desfășurare
Loteria publicitară „**Începutul anului școlar sună mai bine cu Frutti Fresh"** se desfășoară pe paginile de Facebook @fruttifreshbrand și Instagram @frutti_fresh_romania, iar premiile se acordă doar pe teritoriul României.
Participarea la loteria publicitară implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.

Art. 5. Mecanismul loteriei publicitare
Pentru a se înscrie la loteria publicitară, participanții trebuie ca în perioada **21.08.2024 (ora 11:00) – 28.08.2024 (ora 23:59)** să respecte mecanica menționată la una dintre postările campaniei promoționale, astfel:

Facebook:

- Să cumpere orice produs Frutti Fresh și să pună în comentarii o poză cu produsul
- Să răspundă la întrebarea: "Tu ce ți-ai cumpăra cu 250 de lei pentru începutul anului școlar?
- Să eticheteaze 2 prieteni, ca să știe și ei de concurs.
- Adițional, participantul poate să dea like&follow paginilor de Facebook @fruttifreshbrand și Instagram @frutti_fresh_romania@frutti_fresh_ro
-

Instagram:

- Să răspundă la întrebarea: "Tu ce ți-ai cumpăra cu 250 de lei pentru începutul anului școlar?
- Să eticheteaze 2 prieteni, ca să știe și ei de concurs.
- Adițional, participantul poate să dea like&follow paginilor de Facebook @fruttifreshbrand și Instagram @frutti_fresh_romania@frutti

Urmând instrucțiunile de mai sus, participanții sunt înscriși în loteria publicitară și pot câștiga 1x card Frutti Fresh, în valoare de 250 lei. Se vor acorda ca premii 70 de carduri Frutti Fresh în valoare totală de 17.500 lei + TVA.

Societatea European Drinks International va suporta costurile de livrare a premiilor, prin curier.
Nu este posibilă înlocuirea premiului câștigat cu un premiu alternativ și nu se poate solicita contravaloarea în bani a acestuia.
O persoană se poate înscrie la loteria publicitară de mai multe ori, numărul de comentarii fiind nelimitat, cu condiția ca persoanele etichetate să fie diferite. Înscrierea este gratuită, dar condiția de participare este să îndeplinească toate cerințele de înscriere menționate. **Un participant se poate înscrie in campanie cu mai multe comentarii dar are dreptul să câștige un singur premiu în campanie.**
Pentru a putea participa la loteria publicitară, datele postate pe paginile de Instagram și Facebook ale Organizatorului trebuie să fie reale și corecte. Orice tentativă de fraudare a regulamentului se sancționează cu excluderea persoanelor suspectate din extragere.
Loteria publicitară se desfășoară în temeiul prevederilor art. 41 și următoarele din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Art. 6. Condiții de validitate
Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplină de exercițiu la data participării;
- să aibă vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii loteriei publicitare "**Începutul anului școlar sună mai bine cu Frutti Fresh**"
- să nu fie angajat al Organizatorului sau al terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate loteriei publicitare, sau rudă cu aceștia, până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- să aibă profilul de Instagram și Facebook public.
- să îndeplinească cerințele:

Facebook:

- Să cumpere orice produs Frutti Fresh și să pună în comentarii o poză cu produsul
- Să răspundă la întrebarea: "Tu ce ți-ai cumpăra cu 250 de lei pentru începutul anului școlar?

- Să eticheteză 2 prieteni, ca să știe și ei de concurs._fresh_ro
-

Instagram:

- Să răspundă la întrebarea: "Tu ce ți-ai cumpăra cu 250 de lei pentru începutul anului școlar?
- Să eticheteză 2 prieteni, ca să știe și ei de concurs.

frutti

- toate aceste condiții trebuie îndeplinite în perioada **21.08.2024 (ora 11:00) - 28.08.2024 (ora 23:59)**
- Să furnizeze informațiile solicitate pentru identificare și livrarea premiului câștigat, în termenul menționat mai jos.

Art. 7. Acordarea premiului:

Extragerea **se va executa separat** pentru fiecare platformă de socializare în parte (Facebook/Instagram). Se va desfășura prin tragere la sorți electronică, cu ajutorul aplicației disponibile pe site-ul de internet https://commentpicker.com/, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, desemnați de către acesta în acest scop.

Pe lângă desemnarea câștigătorilor, conform aceleiași proceduri, se vor desemna și **140 (o suta patru zeci) rezerve** (70 de pe pagina de Facebook Frutti Fresh și 70 de pe pagina de Instagram Frutti Fresh) pentru eventualitatea în care câștigătorii nu pot fi contactați sau participarea acestora este invalidată din cauza nerespectării condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

Rezultatul extragerii câștigătorilor va fi consemnat printr-un proces-verbal, iar Organizatorul loteriei publicitare va face public numele câștigătorilor și premiile acordate într-un comentariu la postarea de concurs de pe pagina sa de Instagram @frutti_fresh_romania, respectiv la postarea de concurs de pe pagina de Facebook @fruttifreshbrand, în maximum 14 zile de la data desemnării.

Câștigătorii vor fi anunțați de către Organizator printr-un mesaj privat sau reply la comentariu pe contul de Instagram/Facebook cu care a participat la loteria publicitară. Prin participarea la promoție, participanții sunt de acord să fie contactați de către organizator, în vederea acordării premiilor și sunt de acord să li se facă public numele în comunicarea desfășurată de către Organizator pe paginile de social media. În cazul în care participantul nu este de acord, nu i se poate acorda premiul.

Câștigătorii au la dispoziție 2 zile calendaristice (48h) de la data și ora contactării pentru a confirma desemnarea și de a solicita transmiterea premiului. Premiul se va trimite prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicată de către câștigători prin mesaj privat, iar semnătura de primire a coletului va constitui dovada predării premiului către câștigători.

În cazul în care câștigătorul nu solicită intrarea în posesie a premiului, în termenul indicat de Organizator, câștigătorul își pierde dreptul asupra acestuia, Organizatorul contactând rezerva desemnată și depunând toate eforturile necesare pentru a intra în legătură cu acesta. În cazul în care rezerva desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului în timp de 24 h de la data și ora contactării, este descalificată sau nu poate fi contactată, Organizatorul va dispune de premiu după cum va considera. În cazul în care câștigătorul nu furnizează datele corecte și complete, necesare pentru intrarea în posesia premiului, în termenul indicat de Organizator, câștigătorul își pierde dreptul asupra acestuia, Organizatorul contactând rezervele desemnate și depunând toate eforturile necesare pentru a intra în legătură cu acestea. Rezervele vor fi contactate în ordinea extragerii la tragerea la sorți. În cazul în care rezerva 1 desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului timp de 24 h de la data și ora contactării, este descalificată sau nu poate fi contactată, se apelează la a doua

rezervă. În cazul în care nici a doua rezervă desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului timp de 24 h de la data și ora contactării, este descalificată sau nu poate fi contactată, Organizatorul va dispune de premiu după cum va considera.
În cazul în care intervine oricare dintre următoarele situații:

- Câștigătorul premiului nu confirmă desemnarea sa și nu comunică adresa pentru trimiterea premiului în termen de 2 zile calendaristice (48h) de la data și ora contactării sale;
- Câștigătorul renunță la premiu, renunțarea la premiu făcându-se în termen de 2 zile calendaristice (48h) de la data și ora contactării, de la anunțarea personală a câștigătorului;
- În orice altă situație în care câștigătorul este descalificat ca urmare a nerespectării Regulamentului sau în condițiile Regulamentului;
- În cazul în care câștigătorul oferă informații eronate cu privire la adresa la care să fie livrat premiul;
- Nu se poate livra premiul din diverse motive (de ex. Adresa greșită, refuzul primirii etc.);

câștigătorul este descalificat și își pierde dreptul asupra premiului, iar premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 8. Litigii
În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

Art. 9. Prelucrarea și stocarea datelor personale
9.1. Datele cu caracter personal furnizate de către participanți cu ocazia participării și a identificării ulterioare a câștigătorilor, respectiv numele și prenumele, adresa de email, data nașterii, CNP, numărul de telefon, adresa de livrare a premiului și informațiile publice din contul de Instagram/Facebook sunt utilizate de către noi exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: publicarea câștigătorului, intrarea în posesia premiilor câștigate, în scopul comunicării cu dvs., soluționării oricăror litigii/solicitări, livrarea premiului, declarații ANAF. Prelucrarea datelor se efectuează în temeiul consimțământului exprimat de către dvs. prin înscrierea în loteria publicitară și a prevederilor legale în vigoare (de ex. Codul fiscal, OG nr.99/2000, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă). Participarea la loteria publicitară prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.
9.2. În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii (de ex. curierat, contabilitate, mentenanță IT), colaboratori și contractori, auditorii, avocați și alți consultanți externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.
9.3. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail

ramona.ungur@europeandrinks.ro, în atenţia responsabilului de protecţia datelor: dreptul la informare, de acces, intervenţie, rectificare şi portare cu privire la datele pe care ni le furnizaţi, puteţi să limitaţi prelucrarea realizată de noi, aveţi dreptul la opoziţie şi chiar să solicitaţi ştergerea datelor. De asemenea, aveţi dreptul să nu faceţi obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată şi să formulaţi o plângere la Autoritatea Naţională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simţiţi lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situaţia în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimţământului dvs., aveţi dreptul de a vă retrage oricând consimţământul, în mod gratuit, pe aceeaşi cale prin care v-aţi exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menţionată în prezentul capitol. Retragerea consimţământului face imposibilă predarea premiului câştigat şi nu afectează legalitatea prelucrării datelor efectuată înaintea retragerii consimţământului.

9.4. Nu utilizăm datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrare automatizată şi nici pentru realizarea de profiluri. Vă asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dumneavoastră.

9.5. Menţionăm că vom păstra datele dvs. personale colectate numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menţionate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislaţia în vigoare sau până la expirarea termenului de prescripţie.

Art. 10. Forţa majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forţa majoră, este obligat să comunice participanţilor la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariţia cazului de forţă majoră, existenţa acestuia.

Art. 11. Diverse

Acest regulament oficial este întocmit de S.C. EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L. şi va fi adus la cunoştinţă publicului, conform legislaţiei în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de **21.08.2024** pe site-ul https://edinternational.ro, sau poate fi solicitat în scris la urmatoarea adresa: Oradea, str. Libertatii, nr. 14-16, judeţ Bihor.

Participanţii nu pot solicita modificarea parametrilor loteriei publicitare.

S.C. EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L. îşi rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a promoţiei, dreptul de a întrerupe oricând desfăşurarea promoţiei, precum şi dreptul de a modifica şi/sau de a schimba şi/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanţii să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepţia cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate şi oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afişate la adresa mentionata mai sus (Oradea, str. Libertatii, nr. 14-16, judeţ Bihor) şi pe site-ul https://edinternational.ro .

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorii şi orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exoneraţi de orice răspundere.

S.C. EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L
Prin Administrator,
GOINA DORIN-VASILE
S.S.

ROMÂNIA
Uniunea Națională a NotarilorPublici
Birou individual notarial Măduța Ioana-Adina
Licență de funcționare nr.2962/2591/16.12.2013
Sediul: mun. Oradea, str. Primăriei, nr.6/2, județul Bihor
Nr. telefon/Fax: 0359/446 323
E-mail: adinamaduta@yahoo.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1010
Anul 2024, luna AUGUST, ziua 20

În fața mea Măduța Ioana-Adina, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

GOINA DORIN-VASILE, [redacted], cetățean român, cu domiciliul în Municipiul Oradea, [redacted], județul Bihor, identificat prin carte de identitate seria [redacted], eliberată de SPCLEP Oradea, la data de 18.01.2016, în calitate de administrator al **S.C. EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L.,** cu sediul jud. Bihor, Oradea, Str. Olteniei, nr. 69, înmatriculată la Registrul Comertului Bihor sub nr. J 05/542/2010, CUI 26815601, cont IBAN RO40RZBR0000060021924001, deschis la Raiffeisen Bank, sucursala Oradea, în calitate de **declarant,**

care, care din motive obiective nu s-a putut prezenta la sediul Biroului Notarial și care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris**.

S-a încasat onorariul de **100** lei cu **factura nr.** 0302 **/2024.**

NOTAR PUBLIC
Măduța Ioana-Adina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Măduța Ioana-Adina, notar public, astăzi, data autentificării actului si are aceeași forță probantă ca originalul.
NOTAR PUBLIC
Măduța Ioana-Adina